**Nazwa firmy:**

**Osoba kontaktowa:**

**Adres e-mail:**

**Telefon:**

**Branża:**

**Historia firmy:**

**1. Jak obecnie postrzegana jest firma?**

**-**

**2. Wizerunek, do którego dąży firma?**

**-**

**3. Kim są Państwa klienci? Jaka jest grupa docelowa (opis, grupa wiekowa, wykształcenie, miejsce zamieszkania, styl życia, upodobania, itd.)?**

**-**

**4. Co wyróżnia Państwa ofertę na rynku konkurencyjnym?**

**-**

**5. Główni konkurenci – kim są i co ich cechuje? Ich mocne i słabe strony. Czy konkurencja ma swój sklep www? Jeżeli tak, co Państwo o nim sądzą? (proszę podać adresy www)**

**-**

**6. Jaka jest najważniejsza wiadomość, którą chcą Państwo przekazać klientom?**

**-**

**7. Co klient ma zrobić/poczuć wchodząc na Państwa sklep?**

**-**

**8. Czego oczekuje grupa docelowa odwiedzająca Państwa witrynę?**

**-**

**9. Czy firma posiada księgę znaku lub brandlook? Jeżeli nie, proszę opisać kolorystykę oraz typografię, które można użyć.**

**-**

**10. Struktura podstron w serwisie. Prosimy o określenie głównych zakładek oraz ich podstron, np. o nas, oferta, kontakt, aktualności, galeria, produkty itd. Proszę również o podanie kategorii produktowych.**

**-**

**11. Czy będą wersje językowe? Jeśli tak, to jakie?**

**-**

**12. Formy interakcji z klientem (proszę wybrać jedną lub więcej opcji i wstawić `x`):**

**[ ] formularz kontaktowy**

**[ ] newsletter**

**[ ] ankieta**

**[ ] chat**

**[ ] inne (proszę podać opis)**

**13. Proszę wskazać dodatkowe funkcjonalności, które powinny znaleźć się w sklepie:**

**[ ] integracja z allegro**

**[ ] integracja z porównywarkami cen**

**[ ] porównywarka produktów**

**[ ] newsletter**

**[ ] inne**

**14. Proszę wskazać elementy, które powinny się znaleźć w sklepie:**

**[ ] bestsellery**

**[ ] polecane produkty**

**[ ] przecenione produkty**

**[ ] nowości**

**[ ] inni kupowali również**

**[ ] opinie na temat produktu**

**[ ] wyślij do przyjaciela**

**[ ] ostatnio przeglądane produkty**

**[ ] inne z tej kategorii**

**[ ] inne**

**15. Czy dysponujecie Państwo materiałami niezbędnymi do przygotowania serwisu (fotografie, rysunki, szkice, treści do podstron, itd.), czy też materiały ta mają zostać przygotowane przez nas w trakcie realizacji projektu?**

**-**

**16. Przykłady istniejących sklepów, ciekawych pod względem wizualnym (adres www oraz uzasadnienie):**

**-**

**17. Przykłady istniejących sklepów, ciekawych pod względem funkcjonalności (adres www oraz uzasadnienie):**

**-**

**18. Czy sklep ma być przygotowany także na urządzenia mobilne w wersji responsywnej – RWD?**

**[Tak/Nie]**

**19. Czy interesują Państwa dodatkowe działania marketingowe znajdujące się w ofercie naszej firmy? (proszę wstawić `x`):**

**[ ] pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych - SEO**

**[ ] linki sponsorowane – Google AdWords**

**[ ] poligrafia (wizytówki, ulotki, teczki, papier firmowy, notesy, itd.)**

**[ ] reklama zewnętrzna (kasetony, bannery, siatka okienna, litery przestrzenne, itd.)**

**[ ] zarządzanie social media**

**[ ] inne (proszę podać opis)**

**20. Czy potrzebny będzie hosting?**

**[Tak/Nie]**

**21. Czy potrzebna będzie domena/adres www?**

**[Tak/Nie]**

**22. Przewidywany budżet (kwota netto):**

**-**

1. Zleceniodawca oświadcza, że wykorzystane w przedmiocie zamówienia grafiki, zdjęcia, logotypy i pozostałe materiały graficzne stanowią jego własność i/lub posiada prawo do ich wykorzystania, jednocześnie udziela zgody na ich przetwarzanie w zakresie związanym z przedmiotem zamówienia.
2. Zleceniobiorca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wiążących informacji, które uzyskał od Zleceniodawcy w trakcie wykonywania usługi.

**Proszę o odesłanie powyższej ankiety na e-mail: poczta@itcomputerpartner.pl.**

Pieczęć i podpis zleceniobiorcy Podpis i pieczęć zleceniodawcy

……………………………….. ……………………………….